

Reed Expositions France

Mai 2020

Objet : Mesures sanitaires Pollutec 2020

Cher client, cher partenaire,

Nous espérons que vous vous portez bien ainsi que vos proches et vos collaborateurs, et nous espérons que vous vivez cette période et surtout les incertitudes qui en découlent de la meilleure des façons.

En tant qu'organisateur de salons, notre ambition et notre volonté sont de continuer à favoriser la rencontre, les opportunités de découvertes et d'affaires, à diffuser l'innovation, et à créer et nourrir des débats et contenus autour des sujets qui animent nos communautés.

La santé et la sécurité de nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires sont notre première priorité. Nous avons donc à cœur, chez Reed Expositions France, de vous permettre de profiter du salon dans un environnement sain et serein.

Notre action est guidée par le respect des mesures sanitaires préconisées pour limiter la propagation du coronavirus telles que décidées par le gouvernement français ainsi que l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé).

Reed Expositions France participe également activement aux travaux menés par l'UNIMEV, Fédération professionnelle des métiers de l'événement, pour l'élaboration des mesures de protection sur les salons qui sont actuellement soumises au gouvernement français.

C'est dans cet esprit que nous avons ainsi initié notre réflexion portant sur une nouvelle organisation pour nos événements suivant les principes ci-dessous. Nous rédigeons par ailleurs un protocole complet que nous vous enverrons ultérieurement. Celui-ci sera toutefois susceptible d'évoluer selon les recommandations en vigueur au moment du salon.

1. **Un système de gestion et de régulation des capacités et des flux sera mis en place** (respect des jauges maximales dans les halls, les espaces de conférences, de restauration...). Nous mettrons également en place de marquage au sol afin de respecter les règles de distanciation sociale.
Les enregistrements sur site seront réduits et nous privilégierons l'envoi de badge de manière digitale en amont du salon.
2. **Le port du masque sera requis pour les participants au salon, les prestataires et les collaborateurs** de Reed Expositions France. Des distributeurs de masques seront à disposition sur les sites d'exposition.
3. **Du gel hydro alcoolique sera disponible pendant l'événement.** Des postes de désinfection des mains sans contact seront nombreux au sein du salon et dans les zones communes (salles de conférences, espaces de démonstration...)

4. **La désinfection quotidienne des lieux de passage sera renforcée.** Nous travaillons avec nos prestataires de nettoyage sur la fréquence nécessaire pour garantir la protection de tous sur les stands mais aussi le sol d'exposition, les espaces communs, les zones d'accueil, etc.
5. **Une nouvelle conception des espaces de rendez-vous et salles de conférences est en cours de réalisation.** Ces réaménagements permettront d'effectuer des rencontres en face-à-face tout en respectant les mesures de distanciation sociale.
Nous limiterons également la capacité d'accueil de ces salles.
6. **Des contrôles de sécurité sur l'hygiène alimentaire seront effectués régulièrement.** L'inspection approfondie des sites de restauration ainsi que la vérification du processus global de préparation des aliments seront réalisées pour une consommation sûre.
7. **Enfin une communication avant et pendant le salon sera effectuée afin de garantir le respect des règles de sécurité.** Notre objectif est d'ouvrir les portes de nos salons de manière responsable dans le respect de la protection des participants et de nos collaborateurs.

La situation actuelle et ses possibles évolutions requièrent de l'agilité et de revoir nos modes opératoires de manière inventive et collaborative. Comme indiqué précédemment, nous n'avons pas encore finalisé l'ensemble des protocoles de santé et de sécurité, mais nous voulions vous tenir informés, en toute transparence, de nos avancées sur ces sujets.

Rendez-vous sur le salon Pollutec pour renouer avec votre communauté professionnelle, rencontrer vos clients, développer vos affaires, évaluer les tendances actuelles et futures de votre marché et ainsi partager l'expérience unique de rencontres en face-à-face.

Prenez soin de vous.

Cordialement,



Alexis de Gérard
Directeur de Pollutec
www.pollutec.com